



El acabado marca la diferencia Finish makes a difference

Luis Agulló Castelló fundó Gráficas Agulló en el año 1965, comenzando su andadura en Cocentaina (Alicante) y desarrollando su actividad en el terreno de las Artes Gráficas; se instaló en un local de 50m² y desde ese momento la empresa ha crecido a un ritmo constante, lo que les ha permitido ofrecer nuevos productos. Hoy en día tienen una plantilla muy cualificada, maquinaria de última generación y unas instalaciones que ocupan una superficie de más de 2000 m². "Gran parte de nuestro éxito es debido a nuestra continua mejora de los medios técnicos, nuestro compromiso con la calidad y con el servicio al cliente. Además, estamos certificados en los sistemas de gestión de calidad ISO:9001 e ISO:14001, incrementando la calidad de nuestros productos, siendo éste nuestro principal valor", afirma Kuki Agulló, director general de Gráficas Agulló.

¿En qué está especializada?

Hacemos frente a cada una de las necesidades de impresión que tenga el cliente, sea cual sea el tamaño, la cantidad o las características del producto que necesita, con la máxima calidad y en el menor tiempo posible, tanto para el gran consumo como para el pequeño.



Kuki Agulló, director general de Gráficas Agulló

"Ofrecemos soluciones creativas e innovadoras tanto en cartón como en plástico, haciendo que tomen forma las ideas de nuestros clientes".

Kuki Agulló, managing director of Gráficas Agulló

"We offer creative and innovative solutions on both cardboard and plastic, thereby making it possible for our customers' ideas to take shape".

Desplegables, calendarios, muestrarios, catálogos, adhesivos, folletos, revistas, displays, libros, packaging y troquelados especiales con acabados de lujo. Además consideramos que la presentación de un producto es fundamental, tanto que puede determinar que el producto sea un éxito... o un fracaso.

Ofrecemos soluciones de impresión creativas e innovadoras ya sea en papel como en cartón o plástico y acabados diversos (barniz UV, stamping, relieves...) para un resultado de altísima calidad.

¿Cuál es la principal innovación introducida por su empresa?

Las exigencias del mercado actual requieren una constante inversión e innovación en todos los procesos y tecnologías en las que están basadas las artes gráficas. Cada proceso demanda una constante evolución que permita obtener los máximos rendimientos.

El paso más reciente e innovador que ha dado Gráficas Agulló es la impresión UV y troquelado en caliente.

Utilizamos diferentes tipos de materiales y acabados para fabricar, entre otros: estuches, expositores, lenticular, envases automontables, imanes, cartelería exterior,

salvamanteles, posavasos, blisters para soldadura, etiquetas adhesivas en Polipropileno, PVC y PET.

¿Qué productos ofrecen?

Ofrecemos la posibilidad de hacer de los trabajos algo diferente con nuestros servicios de impresión Offset UV, PVC, polipropileno, lenticular, poliéster metalizado, PET... y todo lo que el cliente pueda imaginar. Todo un mundo de posibilidades que hacen que el acabado marque la diferencia.

¿A qué sectores se dirigen?

Como he comentado anteriormente, nos dirigimos a todo tipo de cliente que tenga la necesidad de impresión, concentrándonos en los sectores de alimentación, cosmética, juguetes, textil y agencias de publicidad.

¿Cuál es la cifra de negocio total de su empresa? ¿Qué porcentaje destinan a la exportación?

En los últimos años la empresa ha superado sus expectativas de crecimiento nacional en

un 40%, repercutiendo directamente en el aumento de nuestra cifra de negocio y dándonos los medios y capacidad para que en el 2013 la exportación se convierta en uno de nuestros objetivos.

¿En qué proyectos están trabajando que nos puedan avanzar?

En estos momentos estamos trabajando en la impresión en superficies plásticas para dar soluciones innovadoras a nuestros clientes con un amplio abanico de acabados y posibilidades.

Luis Agulló Castelló founded Gráficas Agulló in 1965, he began his career in Cocentaina (Alicante) and carried out activities in the field of Graphic Arts. His first facilities were a 50m² room, and since then the company has grown steadily, which has allowed them to develop and offer new products. Today the company has highly qualified staff, cutting-edge machinery and facilities covering an area of over 2000 m².

"Much of our success is due to our continuous technical improvement, our commitment to quality and attention to customer service. Furthermore, we are certified in ISO: 9001 and ISO: 14001 quality management systems, increasing the quality of our products, and this is our greatest asset", says Kuki Agulló, CEO of Gráficas Agulló.

What does it specialise in?

When a customer makes known his needs, regardless of size, quantity or features requested, we fill the order using the highest quality products in the shortest time possible, both for small and large customers. Brochures, calendars, samples, catalogs, stickers, leaflets, magazines, displays, books, special embossed products and packaging with luxury finishes.

We also consider that the presentation of a product is essential, so much so that it may determine whether the product is a success... or failure.

We offer creative solutions and innovative printing either on paper, cardboard or plastic and different finishes (UV varnish, stamping, embossing...) for a high quality result.



What is the main innovation that your company has introduced?

The current market demands require constant investment and innovation of all graphic arts processes and technologies. Each process is in constant evolution to obtain maximum yields. The newest and most innovative step taken by Gráficas Agulló is UV printing and hot stamping.

We use different types of materials and finishes for, among others, cases, displays, lenticular images, self-supporting packaging, magnets, outdoor posters, placemats, coasters, blister welding, adhesive labels in Polypropylene, PVC and PET.

What products do you offer?

We offer the possibility of creating something different with our printing services on UV Offset, PVC, polypropylene, lenticular images, metallic polyester, PET... and anything the client can imagine. A whole world of possibilities in which the finish makes the difference.

What sectors do you target?

As I mentioned earlier, we serve all kinds of customers who have need of printing services, with our main focus on the areas of food, cosmetics, toys, textiles and advertising agencies.



What is the total business figure and your company's positioning? What percentage do you dedicate to exportation?

In recent years the company has exceeded national growth expectations by 40%; this has had a direct impact on our turnover and makes it possible for us to consider exporting in 2013 as one of our goals.

What new projects are you working on?

We are currently working on printing plastic surfaces to provide innovative solutions for our customers with a wide range of finishes and possibilities.

¿QUIÉNWHO?

Soluciones de impresión creativas e innovadoras.
Creative solutions and innovative printing.

